

Visit Mäntyharju Ry, kuntasopimus (liite 1)

Laskutuksen yhteydessä hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

Toimenpidekohtainen sisältö tarkemmin	eur, alv 0
MESSUT yhteisosasto: henkilöresurssi/messuemännöinti vähintään 2 hlö max. 4 messupäivänä/ Messukohde, osaston kasaus ja purku, esitteiden vienti, lehdistötiedotteet sekä mahdolliset alueelle (messukävijöille sijainnin ja kiinnostuksen mukaan) kohdistetut somekampanjat.	3800 €
MATKAILUINFO 2024: 10 viikkoa ajalla 8.6.-25.8. (4+1 h/pvä/ ja 6 pvä/vko eli yht 67 päivää/335 tuntia). Matkailuneuvoja paikalla ma-la klo 10–14 jonka lisäksi itsepalvelukioski vähintään ma-su klo 10–18 välisenä aikana (laskettu 1 h aikaa somepäivityksiin sekä esitteiden jakoon yrityksiin/kauppoihin ym. Ja mahdolliset infonäyttöjen päivitykset ja kunnan infoon osoittamien kesätyöntekijöiden ohjaaminen).	13 200 €
SISÄLLÖNTUOTANTO SOMEKANAVIIN: Facebook ja Instagram matkailukärjellä 9kk vuonna 2024 (sis. minimissään 1 maksuton julkaisu/vko). Jako Visitin Facebook ja Instagram-tililtä tai sitten jako samalla sisällöllä kunnan kanaviin (jos työaika ei riitä). Kesä-elokuu tuotetaan matkailuinfosta käsin eikä postauksissa ole viikkorajaa, vaan työ sisältyy hinnoiteltuna matkailuinfon kokonaisuuteen, jossa on työntekijäresurssi. Näin saadaan katettua koko vuosi.	3700 €
	20 700€

Erillisveloitettavat (tilauksesta)

SOME-kampanja maksullinen: Maksullinen kampanja (Facebook ja Instagram) Näkyvyysvaatimus FB:n ja IG:n osalta yli 100 00 näyttöä/kampanja. Hinnat sis. Sisällöntuotannon ja alustamaksut sekä raportoinnin.	1250 €
--	---------------